



Ringstr. 5  
79336 Herbolzheim  
Telefon: 07643 – 9360 756

E-Mail: [info@suma-pro.de](mailto:info@suma-pro.de)  
[www.suma-pro.de](http://www.suma-pro.de)

Fax: 0721 151 324 644

## SEO-Produkte im Überblick

Leistungen	SEO-Analyse	SEO-Starter	SEO-Mini	SEO-Standard	SEO-Premium	SEO-Star	SEO-SuperStar
€-Preise*** für 1 Monat	49,00	99,00	149,00	249,00	495,00	995,00	1.995,00
3 Monate	-	274,00	419,00	665,00	1.334,00		
6 Monate	-	504,00	799,00	1.259,00	2.524,00		
12 Monate	-	1.047	1.569,00	2.519,00	4.749,00		
In 48 Std. Im Google Index	-	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Analyse+Onsite Optimierungs Tipps	JA	0	0	5	5	5	
Optimierte Keywords pro Seiten	-	5 2	8 3	15 5	bis 40 12	bis 100 25	
Seiten Text-optimierung	-	2	3	5	12	25	
Backlinks PR>=3	-	5	10	20	50	100	
Bookmarks	-	0	0	60	150	300	
Links gesamt	-	5	10	80	200	400	
Entduplizierung	-	5	10	80	200	400	
Linksaft-Abflußventil	-	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Schlechte Nachbarschaft	-	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja	Ja
Logfile Statistik	-	Nein	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja
Sitemap-Erstellung samt Pings	-	Monatl.	14-tägig	wöchentl ich	nach Bedarf	nach Bedarf	nach Bedarf
DMOZ	-	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja	Ja
Doku	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja



suma-pro® eine Marke der BLASS & Co. KG  
Geschäftsführerin: Sabine Blass AG Hamburg HRA 96124 (Ummeldung beantragt)  
USt.-IdNr.: DE217254534



## Leistungsbeschreibung

<b>Analyse+Onsite Optimierungs Tipps</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Website und ausführlicher Bericht der Ergebnisse mit praktischen handlungsempfehlungen zur Änderung des Codes</li> </ul>
<b>In 48 Std. im Google Index</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir bringen Ihre Website innerhalb 48 Stunden in den Google Index</li> </ul>
<b>Optimierte Keywords pro Seiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keyword-Analyse samt Wettbewerbsanalyse für XXX Unterseiten und Lieferung der optimalen Anzahl von YYY Keywords für diese Seiten. Bei welchen Suchbegriffskombinationen besteht das optimale Angebots-Nachfrage-Verhältnis für den rentablen Betrieb der Seite?</li> </ul>
<b>Seiten Text-optimierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Textdichte der 5 (Unter-)Seiten und suchmaschinengerechte Optimierung der Texte für die Keywords der Unterseiten.</li> </ul>
<b>Backlinks PR &gt;= 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generierung von ZZZ direkte themenrelevante Backlinks mit PR 3 und größer für die XXX Unterseiten</li> </ul>
<b>Bookmarks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3*14= 450 linkverstärkenden indirekte themenrelevante Backlinks (Bookmarks) bis zu PR 5</li> </ul>
<b>Entduplizierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfung der Backlink-Texte auf Duplikate im Netz samt erforderlicher Änderungen des „duplicate content“</li> </ul>
<b>Linksaft-Abflußventil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einarbeitung der Backlink-Texte auf die Website incl. suchmaschinengerechtem Linksaft-Abflußventil</li> </ul>
<b>Schlechte Nachbarschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfung der Backlink-IPs auf schlechte Nachbarschaft; Löschung bei Bedarf samt Ersatzlink</li> </ul>
<b>Sitemap-Erstellung samt Pings</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung der sitemap.xml nach Websiteänderungen samt Anmeldung per Ping beim Googlebot und Yahoo!</li> </ul>
<b>Logfile Statistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistische Auswertung der tatsächlichen Zugriffe auf die Website anhand der logfiles. Google Analytics zählt nicht die Zugriffe von Websites mit Javascript-Verbot.</li> </ul>
<b>DMOZ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• manueller Eintrag im kostenlosen Webkatalog DMOZ, nachdem die Website intern optimiert ist; kein Katalog-Spamming. Aus DMOZ bezieht z.B. Google seine Description, wenn auf der Webseite nicht definiert.</li> </ul>
<b>Doku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentation der Aktivitäten als Anlage zur Monatsabrechnung samt             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieferung der Linklisten</li> <li>- Lieferung der erstellten Texte zur Genehmigung</li> <li>- Anleitung zum suchmaschinenoptimierten Einbau in die Website</li> </ul> </li> </ul>

\*) unsere Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer von derzeit 19%

\*\*) Beim Upgrade innerhalb von 3 Monaten auf ein Abo, erhalten Sie den Abopreis von Anfang an.  
Bei Vorauszahlung des Abopreis gewähren wir 3% Skonto.

Die Leistungen können jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 14 Tagen zum Monatsende gekündigt werden. Bei vorzeitiger Kündigung eines Abos während der Laufzeit werden die bis dahin erbrachten Leistungen insgesamt zum Preis der entsprechenden Abo-Laufzeit-Stufe abgerechnet. Es gelten unsere AGB.

Stand: 31.03.2009